



Historier fra Færøerne

Projektbeskrivelse

Jonas Drotner Mouritsen

contact@chromascope.dk

www.chromascope.dk

Jens Raunkjær Christensen

jensrc@deerpark.dk

www.deerpark.dk

16. november 2010

INDLEDNING

Vi vil producere en række korte film, med det formål at skabe opmærksomhed om Færøerne som et helt unikt rejsemål med imponerende naturoplevelser og en stærk kulturel integritet og kulturarv.

Landet er fuld af gode fortællinger; lokale sagn, historiske begivenheder og inspirerende personlige historier som er knyttet til bestemte steder man kan opleve på øerne. Filmene vil tage udgangspunkt i lokale færing, der formidler disse historier til resten af verden.

Med fokus på den gode fortælling og smukke stemningsskabende billeder, vil filmene inspirere flere til at holde deres ferie på Færøerne, og motivere turister til at udforske øerne og opsøge de steder der beskrives i historierne. Med Færøernes stærke tradition for historiefortælling, vil det være helt i landets ånd, at markedsføre sig specielt på denne måde.

Denne projektbeskrivelse, er tænkt som et idéoplæg til mulige samarbejdspartnere, der kunne have interesse i videre samtaler omkring videreudvikling af projektet.

PROJEKTPRÆSENTATION

Vi vil opsøge dygtige og karismatiske fortællere på øerne, og bede dem fortælle en historie til kameratelet. Historien kan tage udgangspunkt i en nutidig historie fra lokalområdet, et færøersk sagn eller en historisk begivenhed. Historierne suppleres af en billedeside der indfanger stemningen på det sted der beskrives, og samtidig invitere seerne til at danne deres egne billeder ud fra det fortalte.

I filmene ser vi fortælleren i de omgivelser der er omdrejningspunkt for historien. Det er vigtigt at de har en personlig tilknytning til det sted på Færøerne der beskrives. På den måde bliver selv fjerne historiske begivenheder og sagn helt naturligt knyttet til nutiden, og viser at historien også har en betydning for færingene i dag. Undervejs bliver fortællingen underbygget af en stemningsskabende billede- og lydside, der iscenesætter Færøerne som et eventyrligt og magisk sted. Hver film vil have en længde på 3 – 5 minutter.

Vi vil forsøge at få den bedst mulige geografiske spredning på filmene. Så der optræder mennesker, historier og landskaber fra alle egne af Færøerne.

Den endelige handling i filmene er naturligvis ikke fastlagt endnu, og vil i sidste ende afhænge meget af hvilke personer vi møder under udviklingen af projektet, og de historier de kan fortælle. I forbindelse med en research tur til øerne vil vi naturligvis kunne finde nogle langt mere vedkommende og interessante historier.

Nedenfor er nævnt nogle temaer som muligvis kunne indgå i filmene:

- Færøernes vilde og ekstreme vejr, og lokale fiskeres oplevelser på havet. Gerne fortalt med lidt overdrivelser og store armbevægelser.
- Historier om befolkningen på øen Suðuroy og de farlige sydlandske sørøvere.
- Den unge færøske pige der kan tomme får hurtigere, end nogen tidligere har set i familien.
- Lokal indbygger fra byen Skálavík på Sandoy, fortæller sagnet om Sælkvinden i den nærliggende grotte Bláfelliskúti. Det siges at der i byen findes mænd som regner deres slægtsled fra sælkvinden.
- Tunnelarbejdere fortæller om klippesprængninger og deres arbejde med at forbinde øernes afsidesliggende bygder.

Filmene vil blive præsenteret samlet på et projektwebsite. Samtidig vil de blive uploadet til videotjenester som YouTube og Vimeo, så de let kan blive spredt på nettet og blive set mest muligt. Det vil også være muligt at downloade filmene til mobile enheder som iPods eller smart-phones, så man senere kan have filmene med på sin rejse rundt på Færøerne.

UDBYTTE/RESULTAT

Målet med filmene er naturligvis at få flere turister til at besøge Færøerne, som helt fortjent, er blevet nomineret af National Geographic, som det ypperste rejsemål når det kommer til øgupper. Filmene skal gøre turisten opmærksom på Færøerne som et enestående rejsemål, hvor kultur og traditioner og en overvældende natur kan give oplevelser for livet.

Fremtidens turister hungrer efter at besøge et rejsemål, der byder på enestående og autentiske oplevelser. Filmene vil her fungere som en øjenåbner for turisten, der er på udkig efter en unik rejsedestination. Samtidig kan turister, der er rejst til øerne, bruge filmene som vejledning og inspiration til at besøge steder, som ikke blot er smukke, men hvor der også gemmer sig interessante og eventyrlige fortællinger. Ved at have gjort turisten opmærksom på historien på det pågældende sted, tilføjes der en ekstra dimension til oplevelsen. Måske kan filmene, også indspirere turisten til en snak med lokale færinge, så de får endnu flere gode historier med sig hjem.

Filmene vil gøre en forskel, fordi de ikke følger den typiske stil for turistfilm, hvor et "slideshow" af landskabsbilleder og musik, følges af en generel speak om landet, som man typisk vil kunne læse i enhver guidebog. I stedet vil vi benytte historiefortælling til at engagere folk, og give færingene ordet, når de præsenterer deres land, hvilket uden tvivl gør historien lagt mere vedkommende og interessant. Det er et mål for filmene, at de skal være så gode, at seerne også vil dele dem med deres venner, så man udnytter internettets muligheder for viral markedsføring. Derved vil filmene nå ud til personer, som ellers ikke ville have overvejet at kikke på et turistwebsite for Færøerne.

NÆSTE SKRIDT

Næste fase i projektet vil være at skabe kontakt til nøglepersoner, der kan hjælpe os med den praktiske udførelse af projektet. F.eks. vil vi meget gerne have tilknyttet en Færøsk producer, som har erfaring med film optagelser på Færøerne, og som kan hjælpe med research og med at finde personer der kunne være interesseret i at medvirke i filmene. Vi vil i den forbindelse meget gerne på en forberedende researchtur til Færøerne, så vi kan få så mange detaljer som muligt på plads, inden endelige budget for projektet skal udarbejdes. Senere i processen, vil vi meget gerne samarbejde med færøske musikere om soundtrack til filmene.

OM ANSØGERNE

Jonas Drotner Mouritsen er designer og instruktør, med en master i interaktionsdesign. Han er uddannet på designskolen i Kolding i 2007, hvor han tog afgang med et projekt om film viral markedsføring. Han har tidligere arbejdet som visual effects artist i London, og arbejder nu som grafiker og motion-designer i sit firma Chromascope.

Jens Raunkjær Christensen arbejder som designer, instruktør og fotograf fra sit firma Deerpark. Han er uddannet på Designskolen Kolding, hvorfra han i 2007 tog afgang fra linien for visuel kommunikation. Gennem tiden har han arbejdet på adskillige film- og dokumentarprojekter i den danske filmbranche.

Jonas og Jens har sammen instrueret kortfilmen *Connected* (2009) støttet af det Det Danske Filminstitut. Filmen har været vist på festivaler i bla. Norge, Island, Danmark, Frankrig, England, Italien, Grækenland og USA. Senest har filmen vundet prisen for *Bedste Kortfilm* på *Sydney international Science Fiction & Fantasy Film Festival* i Australien.